




بوليفارد
boulevard


UN-HABITAT
نحو مستقبل حضري أفضل
FOR A BETTER URBAN FUTURE

مهرجان التذوق الدولي
International Tasting Bazaar

15 - 16 March 2018. Boulevard - Restaurant Village

Sponsored by:  برعاية: ARZAN
أرزان

The poster features a stylized cityscape with various buildings, a recycling symbol, and a green landscape with trees and a path. The background is light blue with decorative swirls and a sun icon.



مجموعة أرزان المالية

للمويل والاستثمار ش.م.ك.ع.

اهتماماً منّا بالمسؤولية الإجتماعية و إيماناً في تحقيقها و المساهمة في خدمة المجتمع ..
فقد تشرفت مجموعة أرزان المالية برعاية " مهرجان التذوق الدولي " 15-16/3/2018
و الذي يهدف لمجتمع أكثر ترابطاً والذي يدعم المشاريع الصغيره و التنمية بالمنطقة.
بالمشاركة مع هيئة الأمم المتحدة و شركة التجارية العقارية و عدد من الشركات الراعية.

Believing on social responsibility and the importance of serving the society ..

Proudly Arzan Financial Group was a golden sponsor of

“International Culture and Food Bazaar” 15-16/3/2018

Which supports the small businesses and development in the region.

In partnership with the UN, Commercial Real Estate Company & some other companies.

استضاف حضارات من مختلف البلدان في بوليفارد مجموعة أرزان المالية راعٍ ذهبي لمهرجان «التذوق الدولي»

والمتمثل في توفير الماوى الملائم لجميع الأفراد في كل من البلدان المتقدمة والنامية على حد سواء.

وبوليفارد هو المشروع الضخم الذي تملكه وتتم إدارته من قبل شركة السالمية جروب لتنمية المشاريع وهي إحدى الشركات التابعة للشركة التجارية العقارية. وأبصرت مجموعة أرزان المالية النور من خلال تحول عضوي ناجم عن اندماج ثلاث شركات. وكان الهدف من هذا التحول هو تقديم خدمات مالية عصرية تتسم بالكفاءة والمهنية إلى أسواق الكويت والشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال مؤسسة واحدة تقدم خدمات مالية متنوعة.

تقدم مجموعة أرزان المالية لعملائها خدمات مالية وخدمات استشارية خاصة، بالإضافة إلى أدوات الاستثمار التي تمكن عملاءها من تلبية متطلبات السوق العالمي.

أرزان والتي تقدم مجموعة متنوعة من خطوط الأعمال في التمويل والاستثمار لتلبية حاجات المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة والعملاء ذات القيمة العالية وغيرهم من المستثمرين.

وشكر المنيع شركة السالمية جروب لتنمية المشاريع وبرنامج الأمم المتحدة على هذه المبادرة والمجهود العظيم.

وتأسس برنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية في عام 1978 للعمل على توفير الحلول اللازمة لمختلف القضايا البيئية والحضرية التي تواجه المدن في جميع أنحاء العالم. وتتضمن أهداف البرنامج تعزيز تنفيذ الغايات المرتبطة بأهداف التنمية المستدامة وجدول أعمال المؤئل بغية إنشاء المدن والمجتمعات المحلية الأكثر استدامة اجتماعيا وبيئيا، إلى جانب تحقيق الهدف المشترك



تكريم شركة أرزان المالية الراعي الذهبي للمهرجان

الحفل انطلاقا من نهج قائم على إيماننا بكل مبادرة من شأنها دفع المجتمع إلى الأمام. والجدير بالذكر أن مجموعة أرزان المالية تقدم لعملائها خدمات مالية وخدمات استشارية خاصة، بالإضافة إلى أدوات الاستثمار التي تمكن عملاءها من تلبية متطلبات السوق العالمي. فقد تم تكوين مجموعة

إلى ميساكي فلورن و فندوق سيمفوني ستايل الكويت. وفي هذا السياق قال فواز المنيع ممثلا عن مجموعة أرزان المالية - الراعي الذهبي لهذا المهرجان - أن المجموعة تسعد بمشاركتها في الفعاليات التي تخدم المجتمع وتساهم في تنميته ورفع راية المجتمع الحضاري، وتأتي مشاركتنا في هذا

انطلق «مهرجان التذوق الدولي» بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية يومي 15 - 16 مارس الجاري تحت عنوان Public Space for Peace وبرعاية نائب رئيس الوزراء ووزير الخارجية الشيخ صباح الخالد ومختار منطقة السالمية محمد حزام الأذينة، حيث كانت أهم أهداف هذا المهرجان التركيز على أهمية الحدائق العامة في تطوير وتحسين المجتمع.

وشارك بالمهرجان العديد من السفارات في الكويت الذين القوا الضوء على حضاراتهم من خلال أطعمتهم الفريدة بالإضافة إلى أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة المتميزين، كما تم اختتام المهرجان برعاية ماسية من More Café, Glow وPause، رعاية ذهبية من مجموعة أرزان المالية، رعاية إعلامية مميزة: من جريدة كويت تايمز، جريدة الأنباء وجريدة الراي، بالإضافة



مجموعة أرزان المالية

للتمويل والاستثمار ش.م.ك.ع.

يدعم الشباب أصحاب المشاريع الصغيرة بالتعاون مع الأمم المتحدة

«مهرجان التذوق» في البوليفارد يستضيف حضارات من مختلف البلدان



• جانب من المهرجان



• العدواني يكرم فريق الأمم المتحدة



• تكريم السفيرة أمل المحمد نيابة عن نائب رئيس الوزراء وزير الخارجية

الإفهام

لهذا المهرجان) أن المجموعة تسعد بمشاركتها في الفعاليات التي تخدم المجتمع وتساهم في تنميته ورفع راية المجتمع الحضاري. وتأتي مشاركتنا في هذا الحفل انطلاقاً من نهج قائم على إيماننا بكل مبادرة من شأنها دفع المجتمع إلى الأمام ويجدر بالذكر أن مجموعة أرزان المالية تقدم لعملائها خدمات مالية وخدمات استثمارية خاصة. بالإضافة إلى أدوات الاستثمار التي تمكن عملائها من تلبية متطلبات السوق العالمي فقد تم تكوين مجموعة أرزان التي تقدم مجموعة متنوعة من خطوط الأعمال في التمويل والاستثمار لتلبية حاجات المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة والعلاء ذات القيمة العالية وغيرهم من المستثمرين

«الحدايق العامة» وتحفيز الطلاب لرسم أو تصميم نماذج مماثلة لما يتطلعون لرؤيته ويحتاجونه في المستقبل. صرح الرئيس التنفيذي لـ More Café الراعي الماسي في هذا المهرجان جيمس ليغاسيك أن More Café يؤمن بأهمية تطوير المجتمعات وخلق المساحة اللازمة للعبة ممارسة نشاطاتهم ومشاركتها مع الجميع. وأعلن قريباً عن افتتاح مور كافيه في الكويت، الذي يتميز بتقديمه تجربة أسرة وممتعة للمقيمين في دولة الإمارات ومختلف دول الخليج. من خلال تقديم المأكولات والمشروبات والأجواء الساحرة والخدمات المميزة وتوفير مساحة لدعم الإبداع والتعلم والمشاركة. وأضاف فواز الخنيس، ممثلًا عن مجموعة أرزان المالية (الراعي الذهبي

مختلفة من العالم، ما يخلق صناعات متنوعة بين الثقافات. إن مهام الأمم المتحدة - الممثل تهدف إلى توعية المقيمين في الكويت بأهمية الركائز الدولية التي تجعل المجتمع مستداماً من خلال تعزيز وتطبيق جدول الأعمال الحضري الجديد وأهداف التنمية المستدامة SDG. وأكدت الحسن أن الأمم المتحدة - الممثل عن زينة علي احمد، المدير التنفيذي القديم للأمم المتحدة - الممثل لدول مجلس التعاون إن هذا المهرجان الذي تنظمه الأمم المتحدة وبوليفارد يمثل تنويراً للترباط بين القطاع الخاص ومنظمات الأمم المتحدة جنماً إلى جنب مع مشاركة جميع قطاعات المجتمع. كما يهدف إلى جذب التنوع الثقافي من خلال إثراء تجربة الزوار بتنوع مختلف الأطباق الدولية التي تمثل مناطق

لوصول العائلات والأطفال. ويضم العديد من المرافق التي تهتم مرتابه، مثل: مكتبة ضخمة تجمع سوق، العديد من المطاعم والمقاهي، بالإضافة إلى مساحات خارجية خضراء شاسعة، ما يخلق شعوراً مطلقاً بالرفاهية. والمئات أميرة الحسن، رئيس المكتب بالإنابة لممثل الأمم المتحدة، التي تنوب عن زينة علي احمد، المدير التنفيذي القديم للأمم المتحدة - الممثل لدول مجلس التعاون إن هذا المهرجان الذي تنظمه الأمم المتحدة وبوليفارد يمثل تنويراً للترباط بين القطاع الخاص ومنظمات الأمم المتحدة جنماً إلى جنب مع مشاركة جميع قطاعات المجتمع. كما يهدف إلى جذب التنوع الثقافي من خلال إثراء تجربة الزوار بتنوع مختلف الأطباق الدولية التي تمثل مناطق

إعلامية مميزة: من جريدة الكويت تايمز، جريدة الأبناء، وجريدة الراي، بالإضافة إلى ميساكي فلورز وفندق سيفوني ستايل الكويت. وأشار عنوان العدواني، رئيس مجلس الإدارة لشركة السالمية غروب لتنمية المشاريع في كلمته خلال حفل افتتاح المهرجان أن تنظيم هذه المبادرة في بوليفارد جاء لكونه ملجأً سياحياً وترفيهياً متكاملًا في قلب منطقة السالمية. وأضاف العدواني أن بوليفارد تم تصميمه ليوفر خدمات مرافق ونشاطات داخلية وخارجية فريدة للترفيه عن الأسر وتقوية روابطها، ما يساهم في تطوير المجتمع المحلي، حيث يتميز بوليفارد بموقعه الاستراتيجي الفريد الذي يجعل منه الوجهة الأمثل والأسهل

انطلق «مهرجان التذوق الدولي» بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية في يومي 15 و16 مارس 2018 تحت عنوان Public Space for Peace برعاية الشيخ صباح خالد الحمد الصباح، نائب رئيس الوزراء، وزير الخارجية، ومحمد حزام، الأئمة، مختار منطقة السالمية حيث كانت أهم أهداف هذا المهرجان التركيز على أهمية الحدايق العامة في تطوير وتحسين المجتمع. وشارك بالمهرجان العديد من السفارات في الكويت التي أفتت الضوء على حضاراتها من خلال أظمتها الفريدة. بالإضافة إلى أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة المتميزين. كما تم اختتام المهرجان برعاية ماسية من More Café، Glow، رعاية ذهبية من مجموعة أرزان المالية، رعاية

Kuwait Times

Established 1961

THE LEADING INDEPENDENT DAILY IN THE ARABIAN GULF

‘International Tasting Bazaar’ at Boulevard



Kuwait Times

Established 1961

THE LEADING INDEPENDENT DAILY IN THE ARABIAN GULF

International Tasting Bazaar event was launched in collaboration with the United Nations in 15-16th of March, 2018 under the patronage of HE Sheikh Sabah Khaled Al Hamad Al Sabah -Deputy Prime Minister & Minister of Foreign Affairs and Mohamad Hazzam Al Athaina, Mayor of Salmiya Area. The event title was "Public Space for Peace" and aimed to focus on the importance of having an open public space around Kuwait districts that is socially engaging and impactful.

The festival highlighted unique cultures and food specialties by the participation of embassies in Kuwait and small and medium. The festival was concluded with the diamond sponsorship of More Cafe, Glow and Pause. A gold sponsorship from: Arzan Financial Group, and a unique media sponsorship from: Kuwait Times, Al Anbaa and Al Rai Newspapers. Nevertheless, it was generously sponsored by Symphony Style Hotel Kuwait and MISAKI Flowers.

Adwan Al Adwani, Chairman of Al Salmiya Group for Enterprise Development Company, during his speech in the festival stated that organizing this initiative in Boulevard came as a result of its strategic location as public space at the heart of Salmiya, Kuwait's most vibrant district. Boulevard stands as an urban hub for recreational, social, commercial, natural, and touristic attractions in which visitors can enjoy an array of activities.

Al Adwani added that Boulevard Park was designed in a way to promote a unique offering of a mix of indoor and out-door services, activities, and facilities to empower families by contributing to the local commu-

nity and making it accessibly convenient for both families and kids. It is considered Sustainable due to its multipurpose setting for park goers having a library, shopping, and restaurants with beautiful open out-door space creates a sense of holistic well-being for guests.

Dr Ameera Al Hassan Deputy of Zena Ali Ahmad, Director of UN-Habitat Regional Office has stated that this collaboration between the UN-Habitat and Boulevard aims to bring together people. It represents the culmination of the cooperation between private sector and UN organizations along with participation of all sectors of the society. Bringing in cultural diversity by enriching residents experience in a variety of international food dishes, representing different regions of the world, creating cross-cultural friendships. Dr Ameera further added, this is part of our mandate to update and inform all residents of Kuwait on the international pillars of what makes a community sustainable by promoting both the New Urban Agenda and the Sustainable Development Goals (SDG).

Many schools participated in a competition to raise awareness of what is 'open public space'. Showcasing their creative talents in drawing a model of what they need and want in the sustainable "My Future City Model". James - CEO of More Cafe, (Diamond Sponsor for this festival) stated: "At MoRE we believe in communities, empowerment and creating the space for the public where people can gather and share quality time". He also announced soon opening More Cafe in Kuwait. With a breath taking and pleasant atmosphere with special services and an area that supports creativity, education and sharing.



Fawaz Al Munaya - Arzan Financial Group representative (Golden Sponsor for this Festival) has stated that "Arzan is always supporting events that serves and develops the urban community. And our participation in this event was driven by our faith in such initiatives that push the society. It is worth mentioning that Arzan Financial Group offers its customers financial and consultancy services in addition to investment tools that

help them meet global market requirements. Arzan Group offers a wide variety of business lines such as financing and investment to satisfy the needs of organizations, small and medium companies and other valuable clients and investors". Al Munaya finally thanked Al Salmiya Group for Enterprise Development and UN- Habitat for their great efforts in organizing this initiative.



Fawaz AlMunaya –Arzan Financial Group Representative

فواز المنيع – ممثل مجموعة أرزان المالية



مجموعة أرزان المالية

للتطوير والاستثمار ش.م.ك.ع.